



# UNDERDOG

Brand Guideline  
ブランドガイドライン

すべての挑戦者へ。

Version 1.0 2026.04.08

## 01 ブランドストーリー

---

ゲームの世界はいつの間にか、勝者のものになっていた。  
チート、マウント、格差——本来ゲームは楽しむためであったはずだ。

UNDERDOGは、その原点に戻る。

負けたことがある人。逆境にいる人。それでも挑み続ける人。  
誰もが挑戦者だ。そのすべての人に、本物の道具を届ける。

UNDERDOGとは「負け犬」ではない。

｜ 誰もが逆境にいる。誰もが挑戦者だ。

## 02 Mission / Vision / Value

---

MISSION — 何のために存在するか

| すべての挑戦者に、本物の一手を。

VISION — 目指す世界

| 挑戦者が主役のeスポーツ文化を作る。

VALUE — 大切にすること

挑戦	結果より、挑み続けることに価値がある。
公正	チートもマウントも、ゲームの敵だ。
楽しさ	スポーツの本質は、勝敗ではなく楽しさにある。
本物	妥協しない設計。本物の道具だけを届ける。

## やっぴいいこと / やっぴはいけないいこと

- 挑戦者としての体験と感情を語る
- 勝敗より挑戦すること自体の価値を伝える
- 正直なフィードバック・批判的な意見を語る
- UNDERDOGを「自分のブランド」として語る
  
- × マウント的な表現「これを使えば勝てる」
- × チート・ズルを連想させる言葉
- × 過剰な煽り、他ブランドの名指し批判
- × 台本通りの宣伝文句・スペックの羅列のみ
- × 他プレイヤーを侮辱する文脈での紹介

## 04 SNS投稿ガイドライン

---

### 必須ハッシュタグ

必須	#UNDERDOG #すべての挑戦者へ
推奨	#eスポーツ #ゲーミングマウス #ゲーミング

### 投稿のトーン

- ・ 「このマウスで勝てた」より「このマウスで挑めた」
- ・ 自分の挑戦者としての体験を自分の言葉で語る
- ・ スペックの羅列より、使ったときの感覚・感情を伝える

## 05 アンバサダーへの指示事項

---

### お願いしたいこと

- ・ 自分が「逆境にいる挑戦者」であることを自然に表現する
- ・ 製品のスペックより、使っているときの体験と感情を語る
- ・ 勝ち負けより挑戦すること自体の価値を伝える
- ・ UNDERDOGを「自分のブランド」として語る
- ・ 正直な感想・批判的なフィードバックも歓迎する

### お願いしたくないこと

- ・ 台本通りの宣伝文句
- ・ スペックの羅列だけの投稿
- ・ 他プレイヤーをバカにする文脈での紹介
- ・ チートや不正行為との関連を連想させる発言
- ・ PR表記なしの投稿

### 自由にしていること

- ・ 投稿の形式、長さ、スタイルは完全に自由
- ・ UNDERDOGへの改善提案・正直な意見は大歓迎
- ・ 自分のスタイルでUNDERDOGを体現する

| **UNDERDOG**は、あなたの言葉を信じる。

**UNDERDOG** — すべての挑戦者へ。

Version 1.0 本ドキュメントは随時更新されます。